

瑞丽沪农商村镇银行 2025 年社会责任报告

目 录

第一节 社会责任概况

第二节 社会责任理念

第三节 社会责任管理

第四节 社会责任实践

第五节 责任展望

第一节 社会责任概况

报告概况

报告时间范围	2025年1月1日至2025年12月31日，部分表述及数据适当追溯以往年份。
报告发布周期	本报告为年度报告。
报告组织范围	瑞丽沪农商村镇银行，为便于表达，在下述报告中简称为瑞丽村行。
报告数据说明	本报告的数据主要源于瑞丽沪农商村镇银行股份有限公司财务报表及审计报告。
报告编制依据	原中国银监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》 中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》
报告发布方式	报告以电子版形式发布，电子版查询及下载地址： http://ruil.srcbcz.com
联系方式	部门姓名：办公室 地址：云南省德宏州瑞丽市卯喊路28号 电话：0692-6667028

公司简介

法定中文名称：瑞丽沪农商村镇银行股份有限公司，简称：瑞丽沪农商村镇银行，法定英文名称：RUILI SHRCB RURAL BANK CO., LTD.。

法定代表人：李志升

注册资本：5000 万元

注册地址：云南省德宏州瑞丽市卯喊路 28 号

成立时间：2012 年 8 月 23 日

其他有关资料：

统一社会信用代码：91533100052202472A

金融许可证号：S0017H353310001

客服和投诉电话

客户服务：4009962999 **投诉电话：**0692-6667028

经营范围：吸收公众存款；发放短期、中期和长期贷款；办理国内结算；办理票据承兑与贴现；从事同业拆借；从事银行卡业务；代理发行、代理兑付、承销政府债券；代理收付款项；经银行业监督管理机构批准的其他业务。

本报告中未尽内容，参见《瑞丽沪农商村镇银行 2025 年度信息披露报告》。

社会责任关键绩效

指标	单位	2024 年	2025 年
资产总额	万元	39126.10	45939.35
存款余额	万元	33290.90	38749.07
贷款余额	万元	29092.08	33812.23
营业收入	万元	1377.65	1599.82
员工薪酬	万元	540.60	473.71
利息支出	万元	670.74	762.72
纳税总额	万元	17.21	100.46
净利润	万元	522.89	114.21
资产收益率	%	1.46	0.27
净资产收益率	%	12.00	2.44
核心资产充足率	%	21.69	18.45
资本充足率	%	26.04	22.32
不良贷款率	%	0.99	1.31
拨备覆盖率	%	415.75	319.39
涉农贷款余额	万元	22962.31	23622.79
小微企业贷款余额	万元	18770.38	20706.42
公益捐赠	万元	0.00	0.00
消费者权益保护费 支出	万元	2.95	14.9
员工总数	人	37	37

女性员工占比	%	51.35	51.35
员工流失率	%	5.41	8.11
人均培训经费支出	万元	0.60	0.16
人均办公耗电	度	0.13	47.35
人均办公耗水	吨	0.22	14.59
人均办公用纸	万张	0.54	0.50
人均公务车油耗	升	4.25	121.14
视频会议覆盖率	%	97.00	97.00

第二节 社会责任理念

社会责任核心理念与目标

瑞丽村行致力于建立优良的社会责任观，将社会责任融入经营管理实践，建设有效的利益相关责任方参与机制，主动承担经济、社会、环境责任，促进自身利益和利益相关方的共同可持续发展。

瑞丽村行充分发挥地域优势，因地制宜、精准施策，下沉服务重心至乡镇乡村，持续输血，攻坚乡村振兴“最后一公里”；强化支农支小战略定力，将主发起行国企资源与村行地处一线两大优势相结合，把更多金融资源配置到农村重点领域和薄弱环节，与主发起行上下联动，共同践行普惠金融的使命，让乡村振兴成果惠及更多农民群众。

瑞丽村行努力提升服务质量、保障金融消费者权益；关爱员工发展，积极投身公益慈善，弘扬志愿精神；实施绿色信贷，拓宽绿色金融服务渠道，履行环境友好责任，推进多方面积极影响。

社会责任领域

金融普惠：发挥银行特色和优势，倾心服务村居、小微、“三农”客户，扶持新兴农业主体企业发展。

案例：

为切实打通金融服务“最后一米”，让村居群众在家门口就能享受到便捷、贴心的金融服务，瑞丽村行组织“金融服务小分队”，深入辖区勐卯镇、户瓦乡等多个地区，开展以“送服务、普知识、解难题”为主题的村居金融服务活动，用实际行动践行“普惠金融”理念。将丰富的金融产品与贴心服务送到村民家门口，实现了普惠金融的最后一米。



优质服务：提高服务质量和营运效率，优化服务流程，保证客户金融安全，提升客户服务体验。

案例：

作为县域金融的“毛细血管”，瑞丽村行自成立以来便将“支农支小”作为立行之本，将服务乡村振兴作为重要使命。多年来，始终穿梭于田间地头、工厂车间，深知农户发展产业的资金渴求，明白小微企业爬坡过坎的融资难题。截至2025年12月31日，瑞丽村行涉农贷款余额已达2.36亿元，累计支持农户1300余户，涵盖种植、养殖、农产品加



工等多个领域；普惠小微贷款余额2.07亿元，服务各类小微市场主体近900户，涉及餐饮、批发、零售、民生行业。在乡村振兴领域，我们先后推出“惠民贷”“惠兴贷”等特色产品助力多个村庄实现了“产业兴、村民富、环境美”的转变。

金融创新：以客户需求为导向，坚持合规原则，加强产

品和服务模式创新与优化，实现个人财富增长、企业价值提升。

案例：

瑞丽村行将推动边境农产品价值上行作为服务“三农”的重要切入点，针对当地农户通过线下集市、熟人介绍拓展销路辐射范围有限等难题，开始探索更有效的帮扶路径。瑞丽村行统筹开展以“助农有温度·金融有力量”为主题的直播，在主发起行上海农商银行村镇银行管理部“金融赋能乡村特色产业”理念指导下，将瑞丽本地特色牛干巴从边境村寨直接推向全国消费者的实践，不仅创下一个半小时点赞量破 2 万次的成绩，更构建起“金融支持+渠道赋能+品牌推广”



的助农服务闭环，为乡村振兴注入鲜活金融动能。截止 2025

年 12 月 31 日，已累计为当地肉牛养殖、农产品加工等 23 户经营主体，投放信贷资金共计 334.73 万余元。

第三节 社会责任管理

党建引领

2025年在村镇银行管理部党委的正确领导下，瑞丽村行党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导，紧紧围绕村镇银行管理部党委的工作部署，以主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”赋能“厅堂营销、小微村居”两项中心工作，强化党建引领业务发展融合；履行党支部书记抓党建“第一责任人”职责，紧密团结支部班子和广大党员职工，切实加强党的政治建设、思想建设，作风建设、纪律建设及制度建设，勇于担当、积极作为，不断提高党建科学化水平；坚持方向引领，履行“前置程序”，践行“第一议题”要求，确保村行重大事项、大额费用、组织人事有效管理和监督；高举思想旗帜，守牢意识形态，贯彻民主集中制，通过“党建+金融非金融活动”擦亮沪农商当地品牌；抓实“打造先锋模范、筑牢支部战斗堡垒”活动，不断夯实党建基础工作，强化党务知识培训，积极履行社会责任，推进党建业务融合，发挥支部战斗堡垒作用。全年共召开党员大会7次，支委会25次，全年共开展主题党日活动12次；支部书记按季向党员讲授党课，全年共讲课4次，并对相关工作做好会议记录。与村民小组、相关单位签订党建联建协议从14份增加到18份，开展义务除草、联建党课、为老年大学办实事、气排球比赛、篮球比赛、廉洁警示教育等活动。

案例：

自 2022 年 7 月挂包瑞丽市勐卯村委会西门村民小组以来，瑞丽村行进行了一对一的结对帮扶西门村民小组共 14 户。其中：脱贫户 7 户、监测对象 7 户、一般农户 0 户。经常到农户家里了解他们的生活工作情况，党员干部自己出资购买生活用品，慰问困难户，发动全体党员干部个人捐赠生活用品，截止 2025 年 12 月，共计走访 4 余次，慰问 1 次，捐赠生活物资 45 份，共计人民币 7000 余元；二是对西门小组开展金融支持工作，为西门小组共建档 113 户，授信户数 51 户，授信金额 806 万元，提款户数 24 户，用信金额 247.49 万元。为乡村振兴注入鲜活金融动能，推动了党建与业务融合，做实担当作为，赋能业务发展。



案例：

为庆祝中国共产党成立 104 周年，进一步发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，增强党组织的凝聚力和战斗力，2025 年 7 月 1 日上午，瑞丽村行党支部与南京里村党总支携手开展了一场别开生面的“七一”除草活动。此次活动将劳动实践与党性教育紧密结合，以实际行动践行党的宗旨，同时也是双方探索“党建 + 业务”深度融合、赋能乡村振兴的生动实践。以党建共建为桥梁，深化与农村基层党组织的合作，创新金融服务模式，加大对农村产业发展的支持力度，为实现乡村振兴战略目标贡献金融力量。



公司治理

公司治理结构

2025年，瑞丽村行共召开股东大会2次，审议或听取议案20项。股东大会的召集、召开，出席会议的人员资格，表决程序均符合法律、法规和公司章程的规定，股东大会通过的各项决议合法有效。

报告期内，瑞丽村行董事会召开6次会议，审议或听取议案137项。全体董事诚信、专业、勤勉、尽责，严格按照《公司法》公司章程和公司治理程序，切实保护股东的合法权益，关注和维护存款人和其他利益相关者的利益，有效履行受托职责。

报告期内，瑞丽村行监事会召开5次会议，审议或听取议案67项。全体监事勤勉敬业，认真履职，积极参加监事会会议，出席股东大会，列席董事会会议，独立发表意见。

报告期内，瑞丽村行高级管理层在董事会的授权和监事会的监督下，积极落实年初工作会议精神，紧紧围绕业务发展和风险控制两条主线，稳步推进各项经理管理活动，狠抓案件防控工作，促进瑞丽村行科学稳健发展，较好完成了全年工作任务。

围绕合规内控管理要求，牢固树立“合规创造价值”理念，以“人人合规、事事合规、时时合规”为宗旨，将合规文化融入经营管理全方位，将内控管理嵌入业务操作全流

程，将教育培训渗入干部员工全覆盖，做到合规内控管理真正落到实处，促进各项业务健康有序的发展。

投资者关系管理

瑞丽沪农商村镇银行不断加强投资者沟通交流，维护股东合法权益。2025年，瑞丽村行根据中国银保监会办公厅《关于做好〈商业银行股权托管办法〉实施相关工作的通知》（银保监办发〔2019〕156号）启动了股权托管工作，进一步提高了股权透明度，提升了股东服务水平。

利益相关方沟通

利益相关方	期望	回应
政府	支持实体经济建设 落实乡村振兴工作部署 促进企业稳健发展	贯彻国家和地方政策 开展乡村振兴 明确支农支小战略定位
股东与投资者	良好的投资回报 全面及时的信息披露 健全的企业内部机制建设	全面准确地把握经济形势和当地特色，强化风险管理，创造可持续价值回报 准确披露信息，提高透明度 完善公司治理机制，依法合规、稳健经营
客户	热情、便捷的金融服务 满足不同需求的金融产品 倾听客户的意见	强化员工服务意识和业务能力 创新金融产品的种类与模式 简化业务流程，完善投诉机制 保护消费者权益
员工	以人为本 关注成长 实现自我价值	保障员工合法权益 完善薪酬福利体系和职业发展规划

		探索企业文化
供应商与合作 伙伴	诚实守信 互利共赢	公平竞争，诚信履约 友好互利，相互尊重
社区	支持社区建设 搭建银村桥梁 宣传金融知识	优化网点布局，提升综合服 务能力 加大宣传力度，普及金融政 策知识
公众与媒体	塑造品牌形象 热心回馈社会	积极对接，加强宣传 投身公益事业，打造品牌口 碑
环境	信贷投向偏好 节能减排 可持续发展	限制高污染、高能耗的产品 支持无纸化办公 倡导节约的企业氛围

第四节 社会责任实践

经济责任

长期以来，瑞丽村行坚持扎根农村，承担乡村振兴新使命。新时代赋予新使命，瑞丽村行在解决社会难点的过程中寻找新机遇、拓展新客户，为客户创造价值，切实提升“三农”、小微、社区客户满意度，实现商业银行与社会功能的有机统一。

服务三农：作为地方独立法人金融机构，始终坚持“立足县域、服务社区、支农支小”的市场定位，积极参与到瑞丽市乡村建设中，大力支持地方农村经济发展，围绕瑞丽市丰富的农业资源，大力投入支持养殖、种植产业和微小企业。助力瑞丽市乡村振兴发展，为瑞丽市加快建设新农村建设贡献金融力量。2025年瑞丽村行加大“微贷”、“村居”业务的推进力度、对接各个村委会作为农村信用体系建设、“村居”业务的试点村，积极与村委会党支部对接，进一步提升农户的获贷率和有效降低贷款成本。通过不断对接关键人，实地走访向全面建档授信，并对瑞丽市周边村寨进行点对点营销，加强涉农贷款投放。截止2025年12月31日，瑞丽村行各项贷款余额为33812.24万元，共计1730户，其中支农支小贷款余额为29391.13万元，占比达到了86.92%；涉农贷款余额为23622.79万元，占比达到69.86%，涉农贷款中农户贷款余额为22897.79万元共1363户。在执行支农政策工作中，虽然瑞丽村行存在人员不足机构单一等多方面困

难，但瑞丽村行给予了农村专业合作社、农户牲畜养殖、农户玉米种植等方面给予信贷支持、涉及弄岛镇、姐相镇、勐秀乡等多个行政乡镇，涉及 151 户村民经营消费。

服务小微：全力支持小微企业发展，推出“惠兴贷”“惠企贷”满足小微企业金融需求，积极响应央行政策，给予普惠小微贷款企业应延尽延政策支持，充分利用人民银行专项再贷款给予小微企业资金支持，为小微企业排忧解难，帮助企业节约了成本，推动小微企业发展。截至 2025 年 12 月末，普惠型小微企业贷款余额 20706.42 万元，较年初增加 1936.04 万元，普惠小微贷款客户数为 926 户；普惠小微企业不良贷款 381.27 万元，不良率 1.84%，完成普惠小微不良率控制目标；截止 2025 年 12 月末，普惠小微贷款年化利率 7.12%，较上年同期下降 0.33%，完成普惠小微利率控制目标。

指标名称	单位	2024 年	2025 年
小微企业贷款余额	万元	18770.38	20706.42
小微企业贷款占比	%	64.52	61.24
小微企业贷款客户数量	户	940	926

优质服务：优化网点布局、拓展服务渠道、提升服务质量（投诉、信息保护、满意度调查）、优化业务流程等。

案例：

瑞丽村行号召行内员工向农户和小微企业进行宣传，对

于符合准入条件的对象，瑞丽村行第一时间介入调研，快速审查审批，通过及时授信帮助客户渡过难关。其次，瑞丽村行利用“融信服”平台主动对接小微企业，加大授信。截至2025年12月，瑞丽村行小微企业贷款较年初增加1934.06万元，小微企业贷款户数926户。



案例：

瑞丽周边以水稻、玉米、柚子、柠檬、西番莲种植为主，为更好地为农户提供服务支持，瑞丽村行营销人员每年把“三农”作为全行的重头戏。通过现场调查资金需求，瑞丽村行开启支农惠农金融服务“绿色通道”，让农户“不多等、不白跑、不耽误”。瑞丽村行还克服产品局限性，精耕细作



农户贷款，针对农户贷款“金额小、期限短、季节性强”的特点，推出纯信用贷款——“惠民贷”产品，该产品特点方便、快捷，定价执行 LPR 基础利率优惠政策，农户还可根据经济情况选择提前还款。该产品确保了春耕备耕信贷资金的精准投放，为农户春耕备耕注入了信贷“及时雨”。每年秋收时节，瑞丽村行关注农户最新动态，助力农民增收，构建符合“三农”金融需求的特色经营模式。截至 2025 年 12 月，瑞丽村行已累计发放农户贷款 1165 户，金额 23845.06 万元。

社会责任

员工责任

主要包括保障员工权益、关注员工职业培养、致力员工关爱等方面。

指标名称	单位	2024 年	2025 年
员工总数	人	37	37
女性员工占比	%	51.35%	51.35%
员工流失率	%	5.41%	8.11%

2025 年 9 月，瑞丽村行办公室主任等一行人来到新员工家中家访，在家访过程中，银行工作人员为新员工家庭带去了精心准备的慰问品，并与家属围坐交流。工作人员详细介绍了银行的发展历程、企业文化、组织架构以及新员工未来的职业发展路径，分享新员工在入职培训期间的积极表现。同时，工作人员耐心询问新员工家庭情况、成长背景、生活习惯，以及在工作生活中是否存在困难和需求，认真倾听家属对银行工作的看法和建议。

金融教育责任

大力开展公众金融教育宣传

2025 年为扩大金融知识的宣传面，让瑞丽市更多的社会公众得到金融知识普及，瑞丽村行不断创新宣传方式，充分利用自身各种资源开展了形式多样的宣教活动，提升群众金融知识素养。

（一）依托物理网点为阵地开展教育宣传，利用走马灯、电子多媒体显示屏、自助机具等媒体设备播放宣传内容；设立公众教育区，张贴宣传海报，发放宣传资料，安排工作人员提供现场咨询讲解等；开设金融知识小课堂；金融知识教育宣传材料应与银行产品营销材料显著区分，突出教育宣传的公益性。

（二）依托、整合相关社会资源共同开展或瑞丽村行依靠自身力量开展的教育宣传工作，深入社区、学校、园区、企业等，通过设立宣传教育点、举办专题讲座等形式有针对性地开展教育宣传活动。

（三）借助各类在线电子渠道开展宣传，通过手机银行、微信银行、短信银行、官方微博、微信公众号等渠道推送金融知识，扩大受众范围。

（四）利用主流传播渠道，如报刊、期刊、杂志、第三方网站刊登金融知识宣传教育文章，组织金融知识有奖问答和精彩活动等。

（五）将产品推介会、宣讲会、联谊活动、业务研讨会等营销活动作为开展教育宣传活动的重要平台，但避免以产品营销推介替代教育宣传活动。

主要宣传内容为：

（一）国家金融政策及法律法规；

（二）消费者权益保护法律法规，金融纠纷调解的渠道、方法和流程；

(三) 基础金融知识;

(四) 介绍常见或新型金融及电信诈骗、非法集资手段、特点及危害,提高社会公众风险防范意识;

(五) 银行卡、电子银行等支付安全与使用注意事项;

(六) 反假币;

(七) 反洗钱;

(八) 个人征信及个人信息保护宣传;

(九) 其他金融知识教育宣传相关内容。

案例:

积极配合相关部门组织的“3·15 国际消费者权益日”活动。在 3·15 来临之际瑞丽村行组织宣传队伍到瑞丽市友谊社区开展 3.15 国际消费者权益日。活动以“维护权益”为主题开展了宣传活动,活动现场摆放 3.15 主题宣传台,重点宣传了人民币反假知识、存款保险、网络安全、通用金融知识、纠纷调解中心通用调解知识等内容,活动现场发放宣



传折页 50 余份，受众人数 40 余人。将金融知识送到更多人的身边，为营造安全、和谐、有序的金融消费环境贡献力量，让金融服务真正惠及每一位消费者。

案例：

2025 年 4 月以来，以“百社千村”金融教育工程为抓手，创新开展“金融服务进乡村”宣讲活动。瑞丽村行聚焦“一老一少一新”等重点群体，分别到瑞丽市混板村委会立新村民小组、姐勒村委会贺闷村、勐卯村委会东二村进行了以金融服务宣传活动为契机，针对“一老一少”金融服务权益保护，销售误导等知识的宣传，积极引导老年消费者“不乱投”，树立理性投资、理性借贷观念；提升消费者，金融数字技能和对数字安全风险的认识；让金融服务更有温度、风险防线更加牢固，现场政策讲解等方式开展消费者权益保护知识宣



传，累计发放各类宣传资料 200 余份，受众人数 500 余人。

全力维护消费者权益保护

（一）村行完善消费者投诉处理机制和流程的情况

1. 投诉渠道

瑞丽村行在营业场所、门户网站等醒目位置公布投诉电话等投诉方式和联系查询方式，在营业厅内张贴消保热线公示牌。投诉方式包括沪农商村镇银行全国 24 小时 400 客户热线等，投诉渠道畅通、有效、便捷。

2. 投诉处理

从消费者投诉之日起至将处理结果回复消费者的时限为五个工作日。法律法规和监管部门另有规定，按照法律法规和监管部门规定的时限办结。如遇情况复杂或确有特殊原因的，可适当延长处理办结时限，处理期限的延长须经消保委主任审批，并告知投诉人延期理由，但最终办结期限不得超过三十个工作日。各承办单位应当以电话、邮件和信函等方式明确告知消费者延长时限及理由。

报告期内无重大投诉信息

（二）年度投诉数量和投诉类别

瑞丽村行 2025 年度共计发生 2 件投诉（1 件服务投诉；1 件贷款投诉，经认定 2 件属于无责投诉）。

（三）员工投诉处理培训

瑞丽村行通过召开线上和线下会议相结合的形式对员工进行消费投诉处理培训。

爱心公益责任

瑞丽村行始终热心社会公益。从依托主发起行到村行自发，从周边社区到偏远村居，从基础设施到文化教育，瑞丽村行致力于开展志愿者服务、慈善捐赠、对口帮扶等公益活动，为社会公众谋求切身利益。

案例：

瑞丽村行始终秉持“以客户为中心”的服务理念，积极投身公益事业，用实际行动回馈社会。每月联合一心堂组织开展公益义剪、义诊活动，不仅是一次便民服务，更是瑞丽村行传递爱心、践行社会责任的重要举措。通过这样的活动，拉近与居民的距离，让大家感受到瑞丽村行的温暖与关怀，以实际行动为社区居民送上贴心服务，为构建和谐美好社区贡献金融力量。



案例：

积极践行“金融+公益”双轮驱动，支持边疆教育。瑞丽村行在助力当地经济发展的同时，在主发起行的大力支持下，选取姐相镇中心小学，大力支持边疆乡村教育：其一，精准实施公益项目，以“沪苗行动”为抓手，聚焦阅读资源、生活设施、文化传承等痛点，通过“精准滴灌”提升帮扶实效；其二，构建长效联动机制，计划与学校深化合作，常态化开展“小小金融家”课堂，持续改善教学硬件；其三，传承公益理念，将主发起行“金融为民”“金融向善”理念融入实践，既送物质支持，更送精神鼓励；其四，结合地方特色，针对边境傣族聚居区特点，在公益中融入民族文化元素，如配备非遗马鹿舞用具，守护文化传承，让乡村教育扎根民族土壤。累计捐赠 10 万元。



环境责任

瑞丽村行贯彻执行国家宏观政策调控，合理配置资源，发挥金融银行业对社会资源的引导作用，助力绿色产品、创新绿色金融。同时，瑞丽村行积极传导环境友好理念，履行低碳经济的社会责任：推广网上银行、手机银行、微信银行等业务，降低纸质凭证使用；倡导员工参与环保活动，宣传环保理念。

案例：

为深入践行“源于地方、服务地方”的企业社会责任，充分发挥党员先锋模范作用与团员青年生力军作用，瑞丽村行党支部携团支部青年志愿者，10月31日上午驱车30分钟，前往姐勒水库这片滋养着瑞丽百姓的“大水缸”，开展除草



护绿志愿服务活动，以党建带团建的实际行动，共同守护城市水源生命线。历经 3 个半小时的奋战，累计清理杂草近 200 公斤，让原本杂乱的植被区变得整洁有序，为库区绿植“减负”，为水源保护“加码”。把环境责任融入经营发展的每一个环节，常态化参与生态保护、民生服务等行动，让金融担当与绿色发展同行，为守护瑞丽的“碧水青山”、增进地方民生福祉注入持久的金融力量。

疫情防控责任

为有效开展各项疫情防控工作，根据瑞丽市委市政府要求，各网格责任单位要严格落实开展登革热疫情防控工作要求，作为五星商城的网格责任单位，瑞丽村行按照市委市政府的要求，积极配合社区开展登革热疫情防控工作，履行社会责任。

案例：

2025年瑞丽市登革热疫情防控期间，瑞丽村行坚决贯彻落实瑞丽市委、市政府各项防疫工作部署，倾尽全部人力、物力资源，主动担当、冲锋在前，全力投身疫情防控阻击战。在长达4个多月的防控工作中，深入责任网格开展登革热防控药物喷洒消杀40次，组织全行员工常态化开展翻盆倒罐、清理积水等源头治理行动100余次，集中开展爱国卫生运动30余次，落实值班巡查80余次，累计投入防控力量600人次。在全市上下同心协力、联防联控的不懈努力下，瑞丽市



最终成功战胜登革热疫情，以实际行动守护了当地人民生命健康安全。

第五节 责任展望

一是理念引领。在理论上，聚焦更好地促进瑞丽村行履行社会责任开展研究，在实践中，坚持不懈地推动社会责任与经营管理深度融合。

二是创新驱动。切实发挥瑞丽村行的创新潜能和实践自觉，多研究、多创新、多实践，在创新中推动瑞丽村行社会责任发展。

三是制度先行。通过完善相关制度，加强经验推广，强化激励约束，将当前瑞丽村行应尽和愿尽责任，逐步界定为未来瑞丽村行的必尽责任，逐步实现从“软约束”向“硬要求”的转化，促进瑞丽村行履责水平的整体提升。

四是多元共促。调动和发挥瑞丽村行的智力和资源优势，鼓励多方力量参与其中，形成鼓励、支持和积极推动瑞丽村行社会责任发展的良好环境，不断推动瑞丽村行社会责任工作向纵深发展。

读者反馈

感谢您阅读《瑞丽沪农商村镇银行 2025 年社会责任报告》。为更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，促进瑞丽村行提高履行社会责任的能力和水平，瑞丽村行诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

电话：0692-6667028

邮箱：3130844837@qq.com

地址：德宏州瑞丽市卯喊路 28 号 邮编：678600

联系人：鲁博慧

1. 您属于哪类利益相关方？

股东与投资者 客户 员工 政府 监管机构

供应商与合作伙伴 社区 公众与媒体 其他

2. 您对瑞丽村行企业社会责任报告的总体评价：

好 较好 一般 较不好 不好

3. 您对瑞丽村行履行经济、社会、环境责任的评价：

经济责任： 好 较好 一般 较不好 不好

社会责任： 好 较好 一般 较不好 不好

环境责任： 好 较好 一般 较不好 不好

4. 您认为本报告能否反映瑞丽村行的社会责任实践对经济、社会、环境的影响？

能很好反映 能较好反映 能一般反映 不太能反

映不能反映

5. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度和完整性如何？

清晰度：好较好一般较不好不好

准确度：好较好一般较不好不好

完整性：好较好一般较不好不好

6. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是一般否

7. 您对瑞丽村行企业社会责任工作和本报告的其他意见和建议。